HET MINI-HANDSTAND-CONTENT-INSPIRATIE-MAGAZINE



Meer uit je content halen? Lees dan verder!

Content kick-off

Al 15 jaar versterken we de communicatie van sociale organisaties. En in die jaren hebben we geen middel gezien dat zoveel impact heeft als social media. Als je het goed en consequent inzet draagt het enorm bij aan zichtbaarheid, de werving van nieuwe collega's en het uitdragen van je missie. Dat gunnen we elke maatschappelijke organisatie.

In dit magazine geven we je toegang tot onze methodiek. Zo wordt onze ervaring jouw voorsprong!



We schreven er zelfs een boek over.



Gerrald, communicatiestrateeg

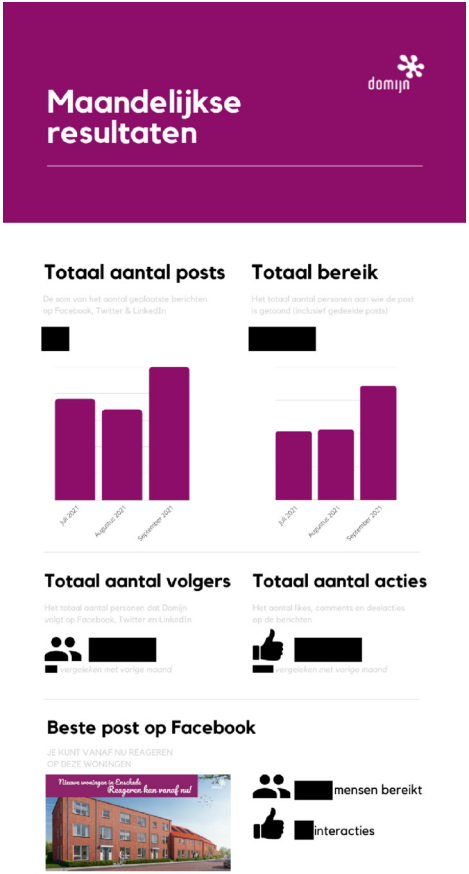
Handstand

Contentcase

Hoe bereik je je doelgroepen op een toegankelijke én opmerkelijke manier? Handstand helpt Domijn bij het opzetten, inrichten en bijhouden van haar contentmarketing. Onze aanpak in drie stappen:

1) Een sterk proces

We richtten een sterk proces in met duidelijke doelstellingen, een goed gevulde kalender en maandelijkse rapportages. Daarmee kunnen we bijsturen op basis van data, om betere resultaten te behalen. Een contentmarketeer van Handstand ontzorgt het team door content te maken.



2) Menselijke verhalen

We ontwikkelden verschillende formats. Formats zijn ‘rubrieken’: terugkerende verhalen. Ze presteren beter dan ‘ad hoc’-content: het is herkenbaar en menselijk. Zo maken we abstracte thema’s als ‘duurzaamheid’ concreet met pakkende verhalen.



3) Meetbaar resultaat

Er worden drie keer zoveel verhalen gedeeld en het bereik van de organisatie is ruim verdubbeld. De organisatie krijgt een gezicht met verhalen die raken; ook de interacties op de verhalen verdubbelden. De mooie verhalen van Domijn krijgen het podium dat ze verdienen!

9

nieuwe content formats ontwikkeld

3x

zoveel content geplaatst op social media

1.027.806

mensen bereikt in 2024

"Het is fijn samenwerken met Handstand. Of het nu over strategische vraagstukken gaat, of over uitvoerende werkzaamheden. Door hun goede vragen en scherpe adviezen komen we altijd weer een stap verder. Met de ondersteuning van Handstand wisten we onze content écht sterk neer te zetten. En blijven we die nog constant verbeteren."

- Geertje Verschuren, Coördinator Communicatie bij woningcorporatie Domijn

Oefening: remix succesvolle content naar een ander platform

Veel organisaties steken veel energie in het maken van mooie magazines en nieuwsbrieven. Vol waardevolle verhalen en interviews. Vervolgens posten ze op LinkedIn en Facebook dat hun magazine uit is, met een link naar hun website. Zo zonde!

Uit onze data blijkt dat gemiddeld minder dan 1% van de mensen doorklikt op zo'n type link. Dus je mist meer dan 99% van je publiek. Pak in plaats daarvan de drie mooiste verhalen uit het magazine en maak van elk verhaal een aparte post. Sluit af met de link naar het hele magazine.

Onze tip: remix je content als een DJ. Maak het geschikt voor het platform en bied alle waarde op het platform zelf.

Welke goede content heb jij nog op de plank liggen en kan je dus vertalen naar een ander platform? Denk aan oude nieuwsbrieven, magazines, video's, websites, blogs, podcasts, etc.



Onze content-abonnementen

We merkten dat sociale organisaties die met ons samenwerken met drie verschillende vragen komen. De één wil vooral inspiratie en coaching, de ander wil wekelijks ontzorgd worden, en weer een ander wil juist groeien in bereik en impact.

Daarom hebben we ons aanbod aangescherpt: drie duidelijke abonnementen, zodat je in één oogopslag ziet wat bij jullie past.
Van klein naar groot:

CONTENT BOOST

Zelf aan het stuur, wij coachen, inspireren en versterken.

Werkzaamheden:

- Jullie beheren de socials, wij bieden advies en ondersteuning waar nodig
- Tweewekelijks contentoverleg
- Inrichting van de contentkalender
- Creatieve ondersteuning: we schrijven, ontwerpen of filmen op afroep
- Meekijken en feedback op jullie content
- Maandelijkse inspiratiemail vol ideeën en voorbeelden
- Maandelijkse rapportage van de resultaten
- Kick-off en evaluatie met contentstrateeg en contentmarketeer

Investering: 1.100,- per maand, ex. btw.

CONTENT FUNDAMENT

Wij maken en plaatsen elke week content voor jullie.

Werkzaamheden:

- Minimaal één uniek bericht per week op LinkedIn, Facebook & Instagram
- Creatie van de content: interviewen, schrijven en ontwerpen
- Distributie: we plaatsen en verspreiden de content
- Inrichting en beheer van de contentkalender
- Basis webcare: we houden reacties in de gaten en reageren op vragen
- Tweewekelijks contentoverleg
- Maandelijkse rapportage van de resultaten
- Kick-off en evaluatie met contentstrateeg en contentmarketeer

Investering: 1.700,- per maand, ex. btw.

HELEMAAL CONTENT

Volledig ontzorgd: van strategie tot post, van video tot persbericht.

Werkzaamheden:

- Minimaal twee unieke berichten per week op LinkedIn, Facebook & Instagram en/of TikTok
- Creatie van de content: interviewen, schrijven, ontwerpen
- Distributie: we plaatsen en verspreiden de content
- Inrichting en beheer contentkalender
- Actieve communitybuilding: we reageren, vragen door en zorgen dat het gesprek doorgaat
- Tweewekelijks contentoverleg
- Maandelijkse rapportage van de resultaten
- Kick-off en evaluatie met contentstrateeg en contentmarketeer
- Video's maken
- Content remixen naar website, intranet of persberichten
- Formats (rubrieken) ontwikkelen en uitrollen

Investering: 3.400,- per maand, ex. btw.

Resultaten

- **Een soepel contentproces met een goedgevulde kalender**
- **Afname van kritische comments onder socialmediaberichten**
- **Continue positieve berichtgeving richting klanten, medewerkers en stakeholders**
- **Sterke toename in zichtbaarheid en een beter imago.**
- **Jullie communicatieprofessionals worden qua content helemaal ontzorgd en houden zo meer tijd over voor andere taken.**

Ervaringen

"Handstand heeft door de goede content Humanitas Twente mooi op de kaart gezet. We krijgen veel waardering voor onze uitingen. Onze medewerkers zijn betrokken in de ondersteuning en ze zijn meegenomen in het belang van goede marketing en communicatie. Handstand is een hele fijne club om mee samen te werken."

- Cindy Reinink, Regiomanager bij Humanitas Twente

"Handstand weet ons verhaal structureel en op een originele manier online te vertellen. In de tijd dat ze ons hielpen is ons bereik flink gestegen. In een specifieke actiemaand resulteerde dat zelfs in 15 nieuwe inschrijvingen. Daar heeft de content op Facebook, Instagram en de bijbehorende landingspagina bij geholpen. Handstand is betrokken, zelfstandig en fijn om mee samen te werken."

- Wiro Kuipers, Team Captain van CeeCee Community

De Mighty Handstand Crew



Femke
Contentmarketeer



Halima
Contentmarketeer



Niki
Junior contentmarketeer



Gerrald
Communicatiestrateeg



Ivo
Communicatiestrateeg



Vanity
Designer

Beeld bij onze socials



Speciale aanbieding: de eerste maand gratis

Omdat we graag voor maatschappelijk gedreven organisaties als jullie werken, hebben we een speciale aanbieding:

+ Drie maanden voor de prijs van twee.
+ We ontzorgen jullie drie maanden bij het maken en plaatsen van content.
+ Geen risico: na de eerste gratis maand kun je kosteloos en vrijblijvend stoppen.

	Normale prijs	Speciaal aanbod
Drie maanden 'Content boost'	~~3.300,-~~	2.200,-
Drie maanden 'Content fundament'	~~5.100,-~~	3.400,-
Drie maanden 'Helemaal content'	~~10.200,-~~	6.800,-

Incl. de mogelijkheid om na 1 maand kosteloos en vrijblijvend te stoppen. Prijzen zijn excl. btw.



Meer weten?
Bel of app Gerrald voor een kort belmoment: 06 49 36 12 59.

Of mail direct naar gerrald@vanuithandstand.nl